

上海市轻工业协会文件

沪轻协（2023）007号

关于选树第三届（光明国际杯）“上海轻工卓越、知名、新锐品牌（产品）”的通知

各相关单位：

为贯彻落实工业和信息化部等五部门《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》（工信部联消费〔2022〕68号）和《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划（2022—2025年）》等文件精神，加快发展时尚消费品产业，全力打响上海“四大品牌”，助力提升上海轻工业软实力，经研究决定，将于近期在本市轻工行业开展第三届（光明国际杯）“上海轻工卓越、知名、新锐品牌（产品）”选树活动。

一、总体思路

上海作为中国近、现代轻工业的主要发祥地，孕育和形成了众多消费者称誉的自主品牌。当前，时尚消费品已经列入上海市先进制造业“3+6”新型产业体系，上海轻工业产品是“时尚八品”（服装尚品、化妆品、精致食品、运动优品、智能用品、生活佳品、工艺精品、数字

潮品) 中的主要组成部分。2014 年、2018 年, 由上海市轻工业协会组织发起、上海轻工各专业行业协会共同参与, 先后开展了两届“上海轻工卓越、知名品牌(产品)”选树活动。这一社会公益活动, 在适应消费升级趋势、提升上海轻工产品的品牌知名度和影响力、促进上海轻工经济持续发展等方面, 都起到了积极的引领作用。

近年来, 上海消费品产业涌现出许多符合国家及上海市产业导向、引导消费的成长型品牌(产品), 开拓了新的消费场景、满足了用户新的消费需求、改变了大众固有的消费习惯, 并利用数字化营销, 迅速崛起为大众熟知的新品、潮品。

根据《纲要》提出的“焕新轻工业历史经典品牌, 力争在美妆护肤、珠宝首饰、运动用品、智能家居、时尚数码、适老及婴童等领域推出适应新生代消费群体需求的优质产品和新锐品牌, 将上海打造成为品牌荟萃、市场活跃、消费集聚、影响广泛的国际时尚之都、品牌之都”的要求, 协会将在认真总结前两次创建活动的基础上, 组织开展第三届(光明国际杯)“上海轻工卓越、知名、新锐品牌(产品)”选树活动。

二、选树名称及名额

上海轻工卓越品牌(产品), 有效期 4 年(2023 年—2026 年)。授证名额 10~20 个。

上海轻工知名品牌(产品), 有效期 4 年(2023 年—2026 年)。授证名额 30~40 个。

上海轻工新锐品牌(产品), 有效期 4 年(2023 年—2026 年)。授证名额视申报情况确定。

三、选树范围(轻工制造业)

上海市轻工业协会会员单位、上海轻工各专业行业协会会员单位及商标持有企业注册地在上海的时尚消费品制造企业及相关企业的自主品牌(产品)。

四、选树条件

（一）上海轻工卓越品牌（产品）

2019—2022 年获得中国轻工业二百强企业、在中国轻工行业十强企业名列前茅的企业、上海制造业百强企业称号，目前经营业绩较好、在上海同行业中具有领军作用的企业。

1. 符合国家、上海市产业导向，有引导消费的成长型品牌（产品）；
2. 有可持续发展的品牌战略，品牌培育管理有措施、有队伍、有实效；
3. 产品质量指标（理化指标、使用性能指标、服务保证指标）达到国内同行业先进水平，质量管理体系建设成果显著；
4. 产品技术创新（核心技术、专有技术、专利数量、新材料运用、时尚元素）居国内同行业领先水平，企业建立技术中心，有较强的产品研发制造能力；
5. 产品符合低碳、绿色要求，环保、能耗指标为国内同行业先进水平；
6. 品牌（产品）所在企业的销售收入 2020—2022 年间总体为增长趋势、2022 年达到 10 亿元人民币以上，品牌（产品）的市场拓展成效明显，市场占有率在全国同行业名列前茅；
7. 品牌（产品）的社会美誉度和企业诚信度良好，无严重负面记录（包括行政处罚、偷税漏税、假冒伪劣、消费者投诉、法人代表失信），建立用户满意度测评体系；
8. 2020—2022 年间企业主营业务收入和利润在全国同行业中名列前茅，无产品质量事故和重大安全事故。

（二）上海轻工知名品牌（产品）

1. 符合国家、上海市产业导向，具有一定的知名度；
2. 产品质量（采用标准、实物质量、质量保障能力）达到上海同行业先进水平；
3. 产品技术创新（核心技术、专有技术、专利数量、新材料运用、

时尚元素)居上海同行业领先水平;

4. 产品符合低碳、绿色要求,环保、能耗指标为上海同行业先进水平;

5. 品牌(产品)所在企业的销售收入2020—2022年间总体为增长趋势、2022年达到2亿元人民币以上,品牌(产品)的市场占有率稳定,并在上海同行业名列前茅;

6. 产品的社会美誉度和企业诚信度良好,无严重负面记录(包括行政处罚、偷税漏税、假冒伪劣、消费者投诉、法人代表失信);

7. 2020—2022年3年间企业主营业务无亏损、无产品质量事故和重大安全事故。

(三) 上海轻工新锐品牌(产品)

1. 品牌(产品)符合“新、锐”要求。

新:一是针对企业本身,指2012年后注册商标的品牌,二是针对消费者本身,开拓了新的消费场景(需求),形成了细分化的品类。

锐:是在短时期内实现显著高于传统品牌的增长,并且较快占领了特定领域是消费市场。

2. 符合国家、上海市产业导向,有引导消费的成长型产品;主导产品在产业链关键环节及关键领域“补短板”“填空白”取得实际成效;

3. 开拓了新的消费场景、满足了用户新的消费需求、改变了大众固有的消费习惯,并利用数字化营销,迅速崛起为大众熟知的新兴品牌,或做出革新的传统品牌;

4. 品牌(产品)所在企业的销售收入2020—2022年间总体为增长趋势、2022年达到0.5亿元人民币以上,主营业务收入占营业收入比重70%以上;

5. 拥有与主导产品有关的I、II类知识产权;

6. 产品符合低碳、绿色要求,环保、能耗指标为国内同行业先进

水平；

7. 同时满足创新能力、经营管理、成长性要求；

8. 产品的社会美誉度和企业诚信度良好，无严重负面记录（包括行政处罚、偷税漏税、假冒伪劣、消费者投诉、法人代表失信）。

9. 2020—2022年3年间企业主营业务无亏损、无产品质量事故和重大安全事故。

五、选树方法

采用企业自主申报、专业行业协会（企业集团）推荐、轻工协会提名的方法，由专业行业协会（企业集团）专家初审推荐，轻工专家组审定，产生第三届（光明国际杯）上海轻工卓越品牌、知名品牌、新锐品牌（产品）候选名单。

（一）企业自主申报

1. 填写《第三届（光明国际杯）“上海轻工卓越品牌（产品）”申报表》或《第三届（光明国际杯）“上海轻工知名品牌（产品）”申报表》或《第三届（光明国际杯）“上海轻工新锐品牌（产品）申报表”》，每个品牌（产品）只能选择一种申报表。

2. 提供企业营业执照复印件；

3. 提供企业2022年度经审计的财务报表；

4. 提供近年企业或产品获得荣誉证书、专利证书、相关的认证证书的复印件。

非专业行业协会的会员，符合条件的企业可填写相关申报表及申报材料、直接向市轻工业协会自荐。

（二）专业行业协会（企业集团）推荐

专业行业协会（企业集团）根据参选条件对申报企业的品牌（产品）作出评价，提出推荐意见。

（三）市轻工业协会提名

市轻工业协会可以从符合条件企业的品牌（产品）中直接提名。

(四) 产生候选名单

市轻工业协会召开专业行业协会秘书长专家评审会议，进行评审，提出初步候选名单。再由轻工专家复审，提出第三届“上海轻工卓越品牌（产品）”“上海轻工知名品牌（产品）”“上海轻工新锐品牌（产品）”正式候选名单。

(五) 网络公示

在市轻工业协会门户网站、“上海轻工”微信公众号公示第三届（光明国际杯）“上海轻工卓越品牌（产品）”“上海轻工知名品牌（产品）”“上海轻工新锐品牌（产品）”候选名单，充分听取社会公众意见。

(六) 审定名单及授证

经过上述程序，选树评审领导小组审核并确定第三届（光明国际杯）“上海轻工卓越品牌（产品）”“上海轻工知名品牌（产品）”和“上海轻工新锐品牌（产品）”名单。

六、表彰宣传

（一）由市轻工业协会颁发“上海轻工卓越品牌（产品）”“上海轻工知名品牌（产品）”“上海轻工新锐品牌（产品）”铭牌与证书，予以表彰。

（二）在市轻工业协会门户网站、“上海轻工”微信公众号、《上海轻工业》杂志和各行业协会网站、微信公众号及相关媒体作宣传报道。

（三）由市轻工业协会在相关活动、展会等场景集中展示所选树品牌（产品），体现“上海轻工”整体形象。

（四）市轻工业协会优先为被选树的品牌（产品）所在企业提供服务，并积极帮助争取国家扶持政策。

七、选树活动领导小组和工作小组成员名单

(一) 选树评审领导小组

组长 王长林（上海市轻工业协会会长）

副组长 苗 华（上海市轻工业协会秘书长）

侯少雄（上海市轻工业协会副秘书长）

季旅青（上海市轻工业协会副秘书长）

顾为工（上海市轻工业协会副秘书长）

（二）选树评审工作小组

组长 苗 华（上海市轻工业协会秘书长）

副组长 侯少雄（上海市轻工业协会副秘书长）

季旅青（上海市轻工业协会副秘书长）

顾为工（上海市轻工业协会副秘书长）

陈开华（上海市轻工业协会高评委主任）

金 坚（上海市轻工业协会质量工作委员会主任）

成 员 顾慈芳（上海市轻工业协会办公室副主任）

曹国强（上海市轻工业协会培训部副主任）

范伟民（《上海市志·工业分志·轻工业卷》编辑、总纂）

八、选树活动轻工专家和专业行业协会专家组成

（一）轻工专家

由上海市工程系列轻工专业高级职称评审委员会部分成员组成。

（二）专业行业协会专家

由上海市各专业行业协会秘书长等组成。

九、申报时间及安排

（一）2023年4月启动。

（二）2023年5月31日前，申报企业将《申报表》（可在上海市轻工业协会门户网站 www.slia.sh.cn 或“上海轻工”公众号下载）及相关材料复印件（A4纸）加盖企业公章后报送各行业协会（企业集团），同时将《申报表》电子版传送至选树评审工作办公室（邮箱：shqgxm_jxjy@163.cn）。

（三）2023年6月15日前，各专业行业协会（企业集团）将推荐的申报材料加盖协会（企业集团）公章，报送选树评审工作办公室（上

海肇嘉浜路 376 号 708 室上海市轻工业协会，邮编 200031)。

联系人：顾慈芳 13817657241 顾为工 13761166232

(四) 2023 年 7 月中旬，专家评审。

(五) 2023 年 7 月下旬，候选名单公示。

(六) 2023 年 8 月，确定第三届（光明国际杯）“上海轻工卓越品牌（产品）”“上海轻工知名品牌产品（产品）”“上海轻工新锐品牌（产品）”名单。

(六) 2023 年，适时授予证书。

十、费用

选树作为培育、宣传上海轻工品牌的公益性活动，不向参与活动的单位收取任何费用。

附件：

1. 《第三届（光明国际杯）上海轻工卓越品牌（产品）申报表》
2. 《第三届（光明国际杯）上海轻工知名品牌（产品）申报表》
3. 《第三届（光明国际杯）上海轻工新锐品牌（产品）申报表》

上海市轻工业协会
二〇二三年四月二十一日



主题词：品牌 选树 通知

上海市轻工业协会办公室

2023 年 4 月 21 日印发

(共发 25 份)

附件 1

第三届（光明国际杯）“上海轻工卓越品牌（产品）”

推荐申报表

企业名称 (盖章)		企业性 质		年 末 从 业 人 数	
企业负责人		联系电话		企业地址	
联系人		联系电话		手机	
自主品牌			何时何地注册		
产品名称					
年度	2020 年	2021 年		2022 年	
营业收入	万元	万元		万元	
其中：主营业务收入	万元	万元		万元	
主营业务收入占营业收入比重	%	%		%	
主营收入增长率	%	%		%	
产品销售情况	万元	万元		万元	
企业盈利状况	万元	万元		万元	
研发费用总额	万元	万元		万元	
研发费用总额占营业收入总额比重	%	%		%	
产品市场占有情况	%	%		%	
企业品牌建设情况					
产品质量 指标情况					

产品技术创新水平			
企业环保能耗情况			
企业诚信情况	产品质量事故	重大安全事故	依法纳税情况
创新能力	拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 _____ 发明专利 拥有与主导产品有关的 II 类知识产权情况 _____ 实用新型专利、 _____ 外观设计专利。		
近 3 年企业、产品获得有关荣誉情况			
行业协会(企业集团)推荐意见	质量、技术、市场、低碳在行业水平：		
专家评委评审意见			
上海市轻工业协会意见			

上海市轻工业协会制表

附件 2

第三届（光明国际杯）“上海轻工知名品牌（产品）”

推荐申报表

企业名称 (盖章)		企业性 质		年 末 从 业 人 数	
企业负责人		联系电话		企业地址	
联系人		联系电话		手机	
自主品牌			何时何地注册		
产品名称					
年度	2020 年	2021 年		2022 年	
营业收入	万元	万元		万元	
其中：主营业务收入	万元	万元		万元	
主营业务收入占营业收入比重	%	%		%	
主营收入增长率	%	%		%	
产品销售情况	万元	万元		万元	
企业盈利状况	万元	万元		万元	
研发费用总额	万元	万元		万元	
研发费用总额占营业收入总额比重	%	%		%	
产品市场占有情况	%	%		%	
企业品牌建设情况					
产品质量 指标情况					

产品技术创新水平			
企业环保能耗情况			
企业诚信情况	产品质量事故	重大安全事故	依法纳税情况
创新能力	拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 _____ 发明专利 拥有与主导产品有关的 II 类知识产权情况 _____ 实用新型专利、 _____ 外观设计专利。		
近 3 年企业、产品获得有关荣誉情况			
行业协会(企业集团)推荐意见	质量、技术、市场、低碳在行业水平:		
专家评委评审意见			
上海市轻工业协会意见			

上海市轻工业协会制表

附件 3

第三届（光明国际杯）“上海轻工新锐品牌（产品）”

推荐申报表

企业名称 (盖章)		企业性 质		年 末 从 业 人 数	
企业负责人		联系电话		企业地址	
联系人		联系电话		手机	
自主品牌			何时何地注册		
产品名称					
年度	2020 年	2021 年		2022 年	
营业收入	万元	万元		万元	
其中：主营业务收入	万元	万元		万元	
主营业务收入占营业收入比重	%	%		%	
主营收入增长率	%	%		%	
产品销售情况	万元	万元		万元	
企业盈利状况	万元	万元		万元	
研发费用总额	万元	万元		万元	
研发费用总额占营业收入总额比重	%	%		%	
产品市场占有情况	%	%		%	
产品质量 指标情况					
产品技术 创新水平					

企业环保 能耗情况			
企业诚信 情况	产品质量事故	重大安全事故	依法纳税情况
创新能力	拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况_____发明专利 拥有与主导产品有关的 II 类知识产权情况_____实用新型专利、 _____外观设计专利。		
品牌建设	新： 锐：		
近 3 年企业、产品 获得有关荣誉情况			
行业协会 (企业集团) 推荐意见	质量、技术、市场、低碳在行业水平：		
专家评委 评审意见			
上海市轻工业协会 意见			

上海市轻工业协会制表